

## Regulamin konkursu: „Dalej Jazda! 2 – Co Was urzekło?”

### § 1

#### Postanowienia ogólne:

1. Niniejszy regulamin określa warunki, na jakich odbywa się Konkurs „Dalej Jazda! 2 – Co Was urzekło?”.
2. Organizatorem konkursu jest spółka DreamLake sp. z o.o z siedzibą w Lipkowie, przy ul. J. P. Jakubowicza 99, 05-080 Lipków, NIP 118 220 26 19, REGON 384945734, zarejestrowana przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, pod numerem KRS 0000815849, zwana dalej „**DreamLake**”, „**Organizatorem Konkursu**” lub „**Organizatorem**”.
3. Organizator oświadcza, że jest wyłącznym organizatorem Konkursu i nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami, które o nim informują.
4. Konkurs trwa **od dnia 6 lutego 2026 r. od godz. 12.00 do dnia 15 marca 2026 r., do godz. 23:59**. Wyniki zostaną ogłoszone najpóźniej do dnia 22 marca 2026 r. Nagrody zostaną przekazane nie później niż do dnia 31 kwietnia 2026 r.
5. Miejscem konkursu jest terytorium Polski.
6. Definicje – przez terminy użyte w niniejszym Regulaminie rozumie się:
  - a) **Strona DalejJazda.pl** – strona i inne narzędzia internetowe udostępniane za pośrednictwem sieci Internet, będące własnością lub wykorzystywane przez DreamLake i dostępne pod adresem [www.DalejJazda.pl](http://www.DalejJazda.pl);
  - b) **Regulamin** – niniejszy regulamin konkursu: „Dalej Jazda! 2 – Co Was urzekło?”;
  - c) **Konkurs** – konkurs opisany w niniejszym Regulaminie;
  - d) **Uczestnik Konkursu** – osoba pełnoletnia, która zgłosi się do udziału w konkursie w imieniu swojej organizacji, tj. Klubu Seniora, Uniwersytet Trzeciego Wieku, Koła Gospodyń Wiejskich, organizacji społecznej lub też stowarzyszenia – pod warunkiem posiadania umocowania do działania w imieniu ww. organizacji;
  - e) **Organizacja** – Klub Seniora, Uniwersytet Trzeciego Wieku, Koło Gospodyń Wiejskich, inna organizacja społeczna lub stowarzyszenie – pod warunkiem formalnej rejestracji w odpowiednim dla danej organizacji trybie;
  - f) **Pytanie konkursowe** – pytanie otwarte, które podlegać będą ocenie przez Organizatora Konkursu do wyboru zwycięzców, w brzmieniu: **Co Was urzekło w filmie „Dalej Jazda! 2”?**
  - g) **Fotografia konkursowa** – zdjęcie dokumentujące wyjście do kina na film „Dalej Jazda! 2”;
  - h) **Post konkursowy** – informacja o konkursie opublikowana na stronie Facebook.com na oficjalnym profilu filmu „Dalej Jazda! 2”, gdzie należy opublikować Fotografię konkursową oraz odpowiedź na Pytanie konkursowe;
  - i) **Film** – film pod tytułem „Dalej Jazda! 2”, w reżyserii Mariusza Kuczewskiego, dla promocji którego ogłoszony został niniejszy Konkurs.

### § 2

#### Zasady uczestnictwa w Konkursie

1. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie Kluby Seniora, Uniwersytet Trzeciego Wieku lub Koła Gospodyń Wiejskich, inna organizacja społeczna lub stowarzyszenie – pod warunkiem posiadania w dniu dokonania zgłoszenia do Konkursu formalnego wpisu w odpowiednim dla danej organizacji trybie.
2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy, współpracownicy i przedstawiciele Organizatora Konkursu oraz członkowie ich rodzin do drugiego stopnia pokrewieństwa, oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i przeprowadzeniu Konkursu na zlecenie Organizatora konkursu.
3. Uczestnicy Konkursu spełniający powyższe wymagania mogą wziąć udział w Konkursie publikując pod Postem konkursowym:
  - a) **Fotografię konkursową**, tj. zdjęcie dokumentujące wyjście Organizacji do kina na film „Dalej Jazda! 2”
  - b) wraz z odpowiedzią na Pytanie konkursowe: **Co Was urzekło w filmie „Dalej Jazda! 2”?**
4. W przypadku wygranej **w warunkiem niezbędnym do otrzymania nagrody będzie okazanie biletów na seans filmu „Dalej Jazda! 2” otrzymanych w kinie w liczbie minimum 10 szt. lub dowodu ich zakupu** (należy je zachować do wglądu przez Organizatora).
5. Dopuszcza się możliwość, że jedna Organizacja będzie reprezentowana przez dowolną liczbę Uczestników Konkursu (każdy upoważniony członek Organizacji ma prawo wystartowania w Konkursie w celu wygrania nagrody na rzecz swojej Organizacji). Każdy jednak Uczestnik Konkursu może wystosowywać 1 (jedno) zgłoszenie Konkursowe.
6. Uczestnik Konkursu reprezentujący swoją Organizację, biorąc udział w Konkursie potwierdza, iż posiada pełne umocowanie do wzięcia w nim udziału. Docelowo wypłacenie przez Organizatora nagrody na rzecz Organizacji jest możliwe wyłącznie w za formalną zgodą prawnych przedstawicieli Organizacji i wyłącznie na jej oficjalny rachunek bankowy.
7. Zgłoszenie udziału w Konkursie oznacza akceptację jego zasad przewidzianych w niniejszym Regulaminie.

8. Przystępując do Konkursu Uczestnik:
  - a) oświadcza, że przysługują mu i/lub Organizacji prawa autorskie do Fotografii konkursowej oraz do odpowiedzi na Pytanie konkursowe w zakresie niezbędnym do wykorzystania go w Konkursie, w tym w szczególności upublicznienia Fotografii konkursowej oraz treści odpowiedzi na Pytanie konkursowe;
  - b) udziela Organizatorowi bezpłatnej, niewyłącznej licencji na wykorzystanie Fotografii konkursowej oraz treści odpowiedzi na Pytanie konkursowe w celach promocyjnych Filmu i Organizatora Konkursu;
  - c) posiada niezbędne zgody na wykorzystywanie wizerunku wszystkich osób widocznych na Fotografii konkursowej do celów wzięcia udziału w Konkursie, ogłoszenia zwycięzców Konkursu oraz promocji samego Filmu i Organizatora Konkursu;
  - d) wyraża zgodę na kontakt za pośrednictwem platformy Facebook w celu przekazania danych do Organizacji oraz omówienia trybu przekazania nagrody w przypadku zwycięstwa.
9. Zgłoszone Fotografie konkursowe nie mogą naruszać praw lub dóbr osób trzecich, muszą być wolne od wad prawnych, a ich treść musi być zgodna z prawem.
10. Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy przyjęcia zgłoszeń do Konkursu, które nie dotarły do niego w odpowiednim terminie, z przyczyn od niego niezależnych, m.in. wskutek awarii łączy internetowych czy systemu Uczestnika Konkursu.
11. Uczestnicy Konkursu, którzy nie spełnią któregokolwiek z wymogów określonych w niniejszym Regulaminie lub podadzą nieprawdziwe informacje lub których Zgłoszenia będą obejmowały nagrania naruszające przepisy prawa, zasady dobrych obyczajów lub dobra osobiste osób trzecich, zostaną automatycznie zdyskwalifikowani, a ich Zgłoszenia ulegną zniszczeniu.

### § 3

#### Zasady przyznawania nagród Konkursowych

1. Zadanie konkursowe polega na publikacji pod Postem konkursowym Fotografii konkursowej oraz odpowiedzi na Pytanie konkursowe, w terminie od 6 lutego 2026 r. od godz. 00.00 do dnia 15 marca 2026 r., do godz. 23:59.
2. W konkursie przewidziano przyznanie następujących nagród: **3 (trzy) równorzędne nagrody finansowe dla Organizacji w wysokości po 2.000 (słownie: dwa tysiące) złotych.**
3. Kryterium wyłonienia Zwycięzców jest nadesłanie najbardziej oryginalnej, ciekawej, kreatywnej i użytecznej odpowiedzi na Pytanie konkursowe oraz pomysłowej fotografii.
4. Nad prawidłowością przebiegu Konkursu czuwać będzie Komisja Konkursowa złożona z trzech przedstawicieli Organizatora. Z czynności Komisji zostanie sporządzony protokół, z wyszczególnieniem Zwycięzców Konkursu.
5. Oceny dokonuje Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora, składająca się z Przedstawicieli Organizatora.
6. W ocenie zgłoszeń Komisja Konkursowa może kierować się własnym osądem oraz popularnością Fotografii konkursowej oraz odpowiedzi na Pytanie konkursowe z uwzględnieniem liczby reakcji (polubienia, liczba komentarzy oraz udostępnień).
7. Posiedzenie Komisji, podczas którego nastąpi przyznanie nagród, odbędzie się najpóźniej do dnia 22 marca 2026 r. tj. do dnia ogłoszenia werdyktu.
8. Nagrody zostaną przekazane Organizacji nie później niż do dnia 31 kwietnia 2026 r.
9. W Konkursie nagrodzona zostanie Organizacja reprezentowana przez Uczestnika Konkursu.
10. Zwycięzca Konkursu nie może przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie.
11. Uczestnik Konkursu zobowiązuje się do przestrzegania obowiązujących w Polsce przepisów prawa, norm społecznych i obyczajowych, postanowieniami niniejszego Regulaminu oraz zasad współżycia społecznego, a w szczególności do niezgłaszania w ramach Konkursu Odpowiedzi, które:
  - są obraźliwe;
  - nawołują do agresji;
  - obrażają osoby trzecie;
  - zawierają informacje obarczające niesprawdzonymi zarzutami inne osoby;
  - obrażają inne narodowości, religie, rasy ludzkie;
  - są wulgarne lub zawierają wulgaryzmy;
  - przyczyniają się do łamania praw autorskich;
  - propagują używanie narkotyków bądź nie dopuszczonych do obrotu środków odurzających;
  - propagują nadmierne spożywanie alkoholu;
  - zawierają linki do stron www naruszających prawo lub dobre obyczaje;
  - zawierają dane osobowe, teled adresowe lub adresy mailowe osób innych niż zgłaszający się do Konkursu Uczestnik;

- zawierają treści o charakterze komercyjnym (reklamy);
- są niestosowne w kontekście informacji o śmierci osoby publicznej bądź prywatnej;
- w inny sposób naruszają przepisy prawa, normy społeczne bądź obyczajowe lub Regulamin.

#### **§ 4**

##### **Ogłaszanie wyników i wydanie nagród w Konkursie**

1. Informacja o wynikach Konkursu przekazana będzie w formie postu na platformie Facebook Organizatora oraz w bezpośredniej wiadomości do Uczestnika Konkursu za pośrednictwem platformy Facebook.
2. Zwycięzca, aby mógł otrzymać nagrodę dla swojej Organizacji, zobowiązany jest podać Organizatorowi Konkursu następujące dane: adres e-mail i/lub numer telefonu do formalnego przedstawiciela Organizacji w celu uzgodnienia trybu przekazania nagrody na rachunek bankowy Organizacji.
3. Podanie nieprawdziwych lub niekompletnych danych będzie stanowić przyczynę odmowy Uczestnikowi Konkursu oraz Organizacji realizacji nagrody w przypadku wygranej.
4. Nieodpisanie przez Uczestnika Konkursu na wiadomość na platformie Facebook lub nieodebranie telefonu (ewentualnie nieoddzwonienie do Organizatora Konkursu) albo nieodpisanie na wiadomość e-mail z informacją o wygranej przez Organizatora konkursu w ciągu 3 dni roboczych od kontaktu ze strony Organizatora konkursu może stanowić przyczynę odmowy Organizacji realizacji nagrody w przypadku wygranej.
5. Nagroda może zostać przyznana jedynie Organizacji, która spełni wszystkie warunki Konkursu opisane w niniejszym Regulaminie.

#### **§ 5**

##### **Postępowanie reklamacyjne**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu Uczestnicy mogą składać Organizatorowi drogą elektroniczną lub na piśmie.
2. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, dane Organizacji, jak również dokładny opis i powód reklamacji. Tytuł reklamacji: „Reklamacja: „Dalej Jazda! 2 – Co Was urzekło?!””. Reklamacja powinna być składana na adres Organizatora.
3. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora.
4. Reklamacje rozpatrywane będą na podstawie niniejszego Regulaminu.
5. Uczestnik zostanie o decyzji powiadomiony telefonicznie lub drogą email na podane w reklamacji numer telefonu/email w terminie 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

#### **§ 6**

##### **Przetwarzanie danych osobowych**

1. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu odbywa się zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.
2. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu jest Organizator.
3. Organizator, w celu niezbędnym do realizacji Konkursu, przetwarza dane osobowe Uczestnika Konkursu podane przez niego, zgodnie z art. 6 ust.1 lit b) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (RODO).
4. Podanie danych jest dobrowolne, a osobie podającej dane przysługuje prawo dostępu do danych, prawo sprostowania danych, prawo ograniczenia przetwarzania, prawo usunięcia danych, wyrażenie sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo złożenia skargi do organu nadzorczego ochrony danych osobowych. W zakresie, w jakim ww. dane są przetwarzane w celu realizacji konkursu (Regulamin) – przysługuje także prawo do przenoszenia danych.

#### **§ 7**

##### **Postanowienia Końcowe**

1. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie [www.DalejJazda.pl](http://www.DalejJazda.pl) oraz w siedzibie Organizatora.
2. Niniejszy Regulamin stanowi jedyny dokument określający zasady Konkursu. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają wyłącznie charakter informacyjny.
3. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Konkursem będą rozstrzygane przez Sąd właściwy według obowiązujących przepisów.

Lipków, 6 lutego 2026 r.